BOGOTÁ
2600 METROS MAS CERCA DE LAS ESTRELLAS

Alcaldía Mayor de Bogotá
Instituto Distrital de Turismo – IDT
www.bogotaturismo.gov.co
Enrique Peñalosa Londoño
Alcalde Mayor de Bogotá

Juan Miguel Durán
Secretario de Desarrollo Económico
José Andrés Duarte García
Director Instituto Distrital de Turismo
Paola Andrea Medina Orna
Subdirectora de Gestión de Destino – IDT
Ángela Guzmán Villate
Camila Andrea Gómez Borja
Profesionales Especializadas

Producto Turístico
Subdirectora de Gestión de Destino – IDT

Cámara de Comercio de Bogotá
Mónica de Greiff
Presidenta Ejecutiva
Marco A. Llinás,
Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido

Texto:
FUNDACIÓN ESCUELA TALLER DE BOGOTÁ

Cámara de Comercio de Bogotá — Celebramos 140 años
ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Imagen de la antigua planta de Bavaria en San Diego, lugar en donde nació la idea de crear el barrio de La Perseverancia. Al frente se puede observar a algunas personas surtiéndose de agua en la fuente pública llamada "El Mono de la Pila".

Guion Recorrido Turístico

Plaza Distrital de Mercado de la Perseverancia

Documento Técnico para guías profesionales de turismo

Diciembre de 2017

Objetivos de los Recorridos

- Consolidar las plazas como escenarios patrimoniales que complementen la oferta turística de la ciudad a través de sus productos agropecuarios y transformados, su oferta de restaurantes, arquitectura e historia.

- Resaltar los diferentes valores patrimoniales en la Plaza Distrital de Mercado de La Perseverancia y re significar la oferta de sus restaurantes y zonas de venta de productos procedentes especialmente de zonas rurales.

- Valorar los saberes, prácticas, y procesos culturales que se escenifican en las plazas.

- Ofrecer una experiencia de cotidianidad a través de la visita y contacto con los comerciantes de la plaza de mercado.

Recomendaciones Generales Antes de Iniciar

Señor(a) guía de turismo: para facilitar sus acciones dentro de las plazas, le recomendamos hacer el siguiente chequeo:

- Número de participantes.
- Nombres.
- Distribución espacial de la plaza de mercado.
- Salidas de emergencia.
- Baños disponibles.
- Extintores con los que cuenta el espacio.
- Puntos de ubicación de botiquines / camillas.

Anexo a esta información podrá encontrar un plano de la plaza para que conozca la distribución del lugar y dónde se encuentran los diferentes servicios y elementos de seguridad que garantizan el recorrido.

Recuerde en todo momento que durante el recorrido por los diferentes espacios de la plaza de mercado debe evitar obstaculizar el tránsito de personas y mercaderías, por lo que se sugiere desarrollar los recorridos de manera ágil y ubicar espacios neutros o de poco tráfico para ampliar su guianza.

Usted y las personas a su cargo deben tener durante todo el recorrido un trato amable y respetuoso con cada una de las personas que desarrollan sus actividades en la plaza de mercado. En el caso de la zona de venta de frutas y verduras se recomienda evitar manipular los productos si estos no se van a adquirir. Igualmente, se recalca el hecho de que se debe solicitar permiso a las personas para poder tomar fotografías y videos. Recuerde advertir estas condiciones a los visitantes antes iniciar el recorrido.

Se recomienda que durante el recorrido por la plaza de mercado se cuente con la participación de los vendedores, quienes podrán contar a los visitantes el origen, propiedades y formas de preparación de varios de los productos que ofrecen. Quienes trabajan en la plaza de mercado se constituyen a su vez en un gran atractivo por su saber, su destreza y su historia.

BIENVENIDO

LA PERSEVERANCIA
PLAZA DE MERCADO - DESDE 1940

HORARIO DE LA PLAZA
LUNES A SÁBADO: 7:00 AM - 4:00 PM
DOMINGO: 7:00 AM - 3:00 PM

UNA PLAZA UNA HISTORIA UN BARRIO DE GENTE ECHADA PA' LANTE

BOGOTÁ
2600 METROS MÁS CERCA DE LAS ESTRELLAS

GUION 01

PLAZA DISTRITAL DE MERCADO DE LA PERSEVERANCIA

GUION RECORRIDO TURÍSTICO

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

Protocolo de Bienvenida

Guía: Buen día. (Mencionar el nombre de la agencia de viajes y/o empresa que promueve el recorrido). Mi nombre es (nombre del guía) y voy a ser el guía que los acompañará durante el recorrido que haremos en la Plaza Distrital de Mercado La Perseverancia.

El día de hoy realizaremos un recorrido por esta plaza de mercado, donde disfrutaremos del contacto directo con los comerciantes que ofrecen una gran cantidad de productos que son muestra de la diversidad de regiones, paisajes y culturas del país. Cada una de estas personas representa a su vez una historia.

Durante esta visita identificaremos algunos productos y sus características organolépticas, es decir sus colores, sabores, fragancias y texturas, entre otras características. Conoceremos algunas frutas, verduras, tubérculos, cereales, productos lácteos, cárnicos y procesados, entre otros, y hablaremos de sus valores nutricionales y las propiedades medicinales de algunos de estos.

El recorrido tendrá una duración aproximada de dos horas, y durante este les invito a comprar, probar y disfrutar algunos de los productos que se comercializan en esta plaza de mercado. Pueden registrar con sus cámaras, celulares o videograbadoras el tema de su interés; sin embargo, les recomendamos anunciarlo a la persona que quieren fotografiar antes de hacerlo. Por favor no descuiden sus objetos personales y recuerden que estaré atento(a) a responder sus inquietudes.

Introducción

Las plazas de mercado de Bogotá y del país se constituyen en un importante punto de encuentro entre lo rural y lo urbano, permitiendo conectar saberes y generar interacciones que fortalecen nuestra identidad como bogotanos.

Bogotá es una ciudad con cerca de 8 millones de habitantes, muchos de los cuales proceden de diferentes regiones del país, y que por distintas razones han llegado hasta nuestra ciudad trayendo consigo sus tradiciones, haciendo de la cultura bogotana un rico y diverso conglomerado de formas de vivir y de expresarse. Es en las plazas de mercado, donde esa diversidad cultural es muestra de la riqueza de la nación y se manifiesta de forma natural.

Bogotá cuenta con 44 plazas de mercado ubicadas en las 20 localidades que conforman la ciudad, entre las cuales cabe resaltar la Corporación de Abastos de Bogotá –CORABASTOS-, que es el centro mayorista de buena parte de los alimentos del país. De las 44 plazas de mercado, el Instituto para la Economía Social -IPES- administra 19, desarrollando acciones para recuperar, adecuar y mejorar el funcionamiento de estas. Las restantes 25 plazas de mercado son de carácter privado.

Las plazas de mercado han sido, para el caso colombiano, lugares de gran importancia en la vida social y cultural de las comunidades, pues se relacionan de manera directa con el crecimiento de las ciudades, al tiempo que son muestra de la diversidad gastronómica del país. Las plazas de mercado son más que lugares que proveen los productos para abastecer la despensa, pues son espacios que tradicionalmente desarrollan actividades sociales y además ofrecen una interesante variedad de platos tradicionales.

Los colores, olores y sabores de la oferta de alimentos procedentes del campo que se encuentran en las plazas de mercado invitan a conocer y disfrutar de la diversidad de productos de nuestra tierra. Colombia es un país con varias regiones y altitudes, con selvas, bosques y llanuras, montañas, valles y sabanas, mares y ríos donde se cultivan los alimentos que llegan a Bogotá. A esta diversidad de paisajes se suma la diversidad de climas, que hace de la oferta una experiencia alucinante, pues durante todo el año se encuentran productos de las diferentes zonas del país, sobresaliendo la diversidad de frutas, aptas para el consumo inmediato, en preparaciones como ensaladas, postres o jugos naturales.

ESTOS ASPECTOS LAS CONVIERTEN EN LUGARES PATRIMONIALES, ESPACIOS VIVOS QUE REPRESENTAN EN SUS MÁS VARIADOS ASPECTOS A UNA COMUNIDAD.

A la inmensa riqueza en frutas y hortalizas, que abundan en época de cosechas a lo largo del año, se suman los sabores y saberes de cocinas tradicionales que son expresión de un país criollo, con sabores indígenas, afrocolombianos y mestizos que se conjugan en torno de la mesa, una mesa en la que se comparten las vivencias mientras se disfruta de una buena comida.

Es importante señalar que en un mismo espacio se pueden encontrar tradiciones culinarias del Caribe, junto con sabores de los Andes, preparaciones del litoral Pacífico colombiano, de los llanos orientales o de la selva amazónica. A los sabores se suma la atención, lo cual le da un toque muy personal, pues estos cocineros y cocineras ponen todo su esfuerzo para que lograr una comida sabrosa, abundante, sana y, sobre todo, hecha con amor y pasión.

La Plaza de Mercado de la Perseverancia

Junto con la iglesia y el parque, el sitio más importante del popular barrio obrero de La Perseverancia es esta plaza de mercado que ocupa una cuadra, entre las calles 30 y 31 y las carreras 4A y 5, en la localidad de Santa Fe. La plaza de mercado es uno de los referentes sociales y culturales más importantes del barrio, famoso además por ser el lugar donde se celebra anualmente el Festival de la Chicha, el Maíz y la Dicha, una fiesta popular en torno de la chicha, bebida fermentada de maíz, de origen prehispánico, siendo quizás la bebida más importante de las cocinas colombianas.

El Entorno

La Plaza de La Perseverancia se ubica en el Centro Internacional, lugar de importantes hoteles, entidades gubernamentales, atractivos culturales, centros bancarios y comerciales.

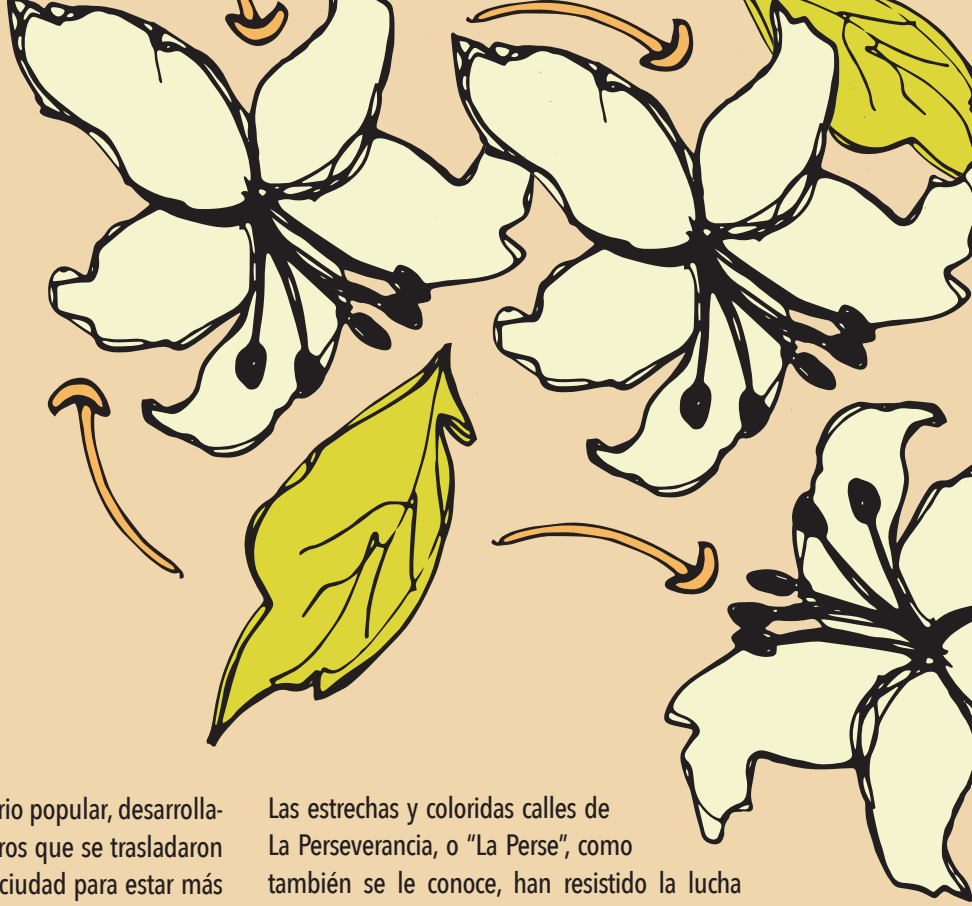
En su entorno se encuentran importantes edificaciones y centros culturales, como la Plaza de Toros de la Santamaría, el Planetario Distrital, el Parque de la Independencia, el Parque Bicentenario, la iglesia de San Diego, el Hotel Tequendama, El Museo Nacional, las Torres del Parque, la Biblioteca Nacional de Colombia y el Museo de Arte Moderno de Bogotá –MAMBO, entre otros atractivos.

La plaza colinda por el sur con los barrios Bosque Izquierdo y La Macarena, este último reconocido como una importante zona gastronómica de la ciudad.

Al norte colinda con el barrio La Merced, conocido por su arquitectura de estilo inglés, y donde se encuentra la sede de entidades educativas, sociales y políticas. De igual forma cercad de allí está el complejo del Parque Nacional Enrique Olaya Herrera, uno de los principales parques de la ciudad.

Al occidente colinda con el Colegio Mayor de Cundinamarca, el Museo Nacional y una zona hotelera, comercial y bancaria donde se ha conformado una nueva área de restaurantes de autor.

Al oriente de la plaza está el barrio de La Perseverancia y detrás de este los cerros orientales, destacándose el Cerro de Monserrate, importante especialmente para los católicos por encontrarse en su cima el Santuario del Señor Caído de Monserrate, imagen a la que se le atribuyen numerosas acciones. También una imagen de la Virgen Morena de Monserrat, que dio nombre a este emblemático lugar a la llegada de los españoles.



La Historia

La Perseverancia es un barrio popular, desarrollado por cuenta de los obreros que se trasladaron desde otros lugares de la ciudad para estar más cerca de la cervecería Bavaria, ubicada en el vecino barrio de San Diego. Esto ocurrió en el siglo XIX cuando Bogotá presentó un importante desarrollo industrial y comercial. Se dice que el barrio fue construido por los obreros de Bavaria, quienes contaron con el apoyo de la industria para poder adquirir lotes, generalmente de 4 metros de frente por 8 metros de fondo, y comenzar la urbanización de la zona a través de un proceso de autoconstrucción, proceso que con el paso del tiempo ha afianzado el sentido de pertenencia de los habitantes de La Perseverancia con su territorio.

La fecha de fundación del barrio se pierde en la memoria, pero se puede decir que éste tiene más de 130 años. Este barrio, que en un principio recibió el nombre de "Unión Obrera" ha sido un territorio de luchas, pues la comunidad ha tenido que gestionar por sí misma el acceso a servicios públicos, ha construido sus calles y distintos escenarios, y se dice que por ese tesón se le cambió el nombre por La Perseverancia.

Las estrechas y coloridas calles de La Perseverancia, o "La Perse", como también se le conoce, han resistido la lucha contra la chicha, esa deliciosa bebida tradicional que ha sido perseguida desde la sanidad, la política y la religión. Como prueba de la resistencia se hace el Festival de la Chicha, el Maíz y la Dicha, que ya supera las 20 versiones, convirtiéndose además en uno de los festivales más tradicionales y antiguos de la ciudad.

La historia de La Perseverancia está ligada a la figura de Jorge Eliécer Gaitán, abogado, político, prohombre y líder Liberal asesinado el 9 de abril de 1948 y de quien se conserva un busto que se mantiene con colores, siendo el único monumento a color de la ciudad. Gaitán fue un defensor de las clases obreras y populares, de manera que el pensamiento de los habitantes de La Perseverancia se identificó profundamente con las ideas del líder liberal, al punto que se considera un bastión de este grupo político aún en la actualidad. Gaitán fue Alcalde de Bogotá, Ministro de Educación, Ministro de Trabajo y Senador de la República. Fue asesinado cuando preparaba su candidatura para la Presidencia. Su muerte generó un grave episodio de violencia denominado "El Bogotazo" que afectó la ciudad y obligó a que posteriormen-

te se generaran cambios en el transporte, la estructura y ordenamiento de Bogotá

En el 2007 la Alcaldía Mayor de Bogotá publicó el libro "La Perseverancia: barrio obrero de Bogotá" cuyos autores Liliana Ruiz y Esteban Cruz cierran la publicación con esta reflexión: *"...El barrio La Perseverancia de Bogotá representa uno de los pocos espacios barriales que ha construido, desde sus tradiciones populares, lugares de representación y símbolos concretos que lo hacen diferente a los demás territorios de la ciudad. La identidad del barrio se construyó a través del imaginario de lo popular, lo obrero y lo político; es decir, de la chicha, el tejo, el trabajo asalariado el ser gaitanista*

El Festival de la Chicha, el Maíz y la Dicha, representa el triunfo de la identidad y la resistencia simbólica por encima de las pretensiones colectivizantes disfrazadas de civilidad y salubridad. A través del discurso del festival, se ha conectado al barrio con los orígenes prehispánicos de la bebida. Tal vez por eso a la chicha la vemos como una reliquia viviente y, al festival, como una tradición antigua y no como una expresión relativamente reciente, lo que en parte muestra el poder transformador de los habitantes de La Perse y la capacidad de edificarse heterogéneos, conservando el espacio barrial como un lugar de encuentro.

En resumidas cuentas, les debemos a los pobladores de La Perseverancia de todos los tiempos, la posibilidad de degustar, oler y departir alrededor de una totuma[1], en medio de la gran urbe. Gracias a la resistencia simbólica de los habitantes de este popular barrio podemos caminar por sus calles acompañados por el etéreo aroma de la chicha, vivir, desgranar, moler, celebrar y saborear uno de los patrimonios intangibles más importantes y significativos de la ciudad en pleno siglo XXI."

Sea esta nuevamente una invitación a conocer este sector popular de la ciudad que se encuentra en medio de un universo social, arquitectónico y cultural muy particular.

1 Totuma: recipiente fabricado con el fruto seco del calabazo o totumo (Crescentia cujete), en el que sirven comidas y bebidas en una amplia zona del país.

El Edificio de la Plaza de Mercado

La plaza de mercado, construida en 1940, se ubica en un edificio moderno, donde se aprecian claramente dos espacios: el de la venta de frutas, verduras, hierbas y otros elementos, y el espacio de los restaurantes tradicionales.

El edificio no tiene un gran valor arquitectónico, por lo que el significado de la plaza se concentra en la oferta de productos y servicios, su historia ligada a la del barrio y su importancia gastronómica por sus cocinas tradicionales y como proveedora de insumos para los restaurantes de La Macarena, San Diego y el Centro internacional.

Sin embargo, desde el año 2013 se ha trabajado desde el Instituto Distrital de Turismo -IDT-, el Instituto para la Economía Social -IPES-, la Cámara de Comercio de Bogotá y la Fundación Escuela Taller de Bogotá, en proyectos que buscan revitalizar y mejorar la plaza de mercado de La Perseverancia como un elemento importante para el desarrollo del turismo en Bogotá. Resultado de lo anterior se intervino la fachada, generando un elemento artístico que complementa las actividades que ocurren dentro de la plaza. De la misma manera se diseñó una imagen identitaria de la plaza, un logosímbolo que posee dos elementos clave: el círculo, que hace alusión a la fundación del barrio por los obreros de la cervecería (el circulo evoca las tapas de las botellas de cerveza), y el maíz, producto ligado a la producción y cultura de la chicha.

A partir de este concepto se adelantó un reacondicionamiento del interior de la zona de cocinas y comedor buscando darle uniformidad a la apariencia y espacios en general. Se diseñó, produjo e instaló un mobiliario uniforme y resistente elaborado en madera y metal, se intervinieron las paredes con leyendas alusivas al barrio y a la plaza de mercado. Se incorporaron también armarios donde las personas que laboran en los diferentes puestos pueden guardar sus objetos personales. Esta intervención se entregó a la ciudad el 22 de diciembre de 2017 en el marco de los Festivales Gastronómicos de La Perse.

Elementos de Interpretación:

Señor(a) Guía de Turismo: A continuación se presenta información para desarrollar un recorrido. Se desarrollan las temáticas y elementos de interpretación que encontrará en la plaza de La Perseverancia para que los utilice como insumo en la creación o adaptación de un recorrido según sus requerimientos:

Paradas o Estaciones Sugeridas

Entrada

La plaza de mercado tiene cuatro entradas, pero se sugiere iniciar por la entrada principal, al costado occidental, sobre la carrera quinta, donde se encuentra el mural diseñado y realizado por Oscar González, conocido con el seudónimo de "Guache", el cual incluye varias técnicas como la pintura y el mosaico.

La composición del mural se divide en dos secciones, el lado norte (izquierda) y el lado sur (derecha), unidos por la sección central donde se ubica el aviso tipográfico. Al lado norte se puede observar una olla de barro y totuma con chicha de maíz, ubicada en un fondo nocturno, resaltando el sentido ritual y mágico de la chicha como bebida ancestral que conserva la tradición y memoria indígena. Igualmente se ven unas hojas de maíz que pasan sobre una planta de tabaco, como representación de las tradiciones de medicina ancestral de la nación Muisca. Las mazorcas multicolores, representan la diversidad cultural y el mestizaje. Igualmente hay una canasta con cubios, ciruelas, papas, cilantro, acelga y cebolla larga, alimentos propios de la región Cundiboyacense. Junto a la canasta, se aprecian hierbas aromáticas como hierbabuena, manzanilla y romero, usadas dentro de la medicina popular.

El centro del mural contiene el letrero que identifica la plaza de mercado. A partir de este y hacia la sección sur se puede observar una mazorca cuyas hojas se convierten en llamas, como alegoría al fuego con el que se cocinan los alimentos, pero también a El Bogotazo, como hito histórico importante para el Barrio La Perseverancia. De igual manera se encuentra la iglesia del barrio, como hito arquitectónico que se mantiene y le da identidad, así como la silueta de Jorge Eliécer Gaitán, personaje que da identidad al origen popular y la historia del barrio. El elemento principal es un mosaico de una mujer campesina como homenaje a la sabiduría y al trabajo que las mujeres han desarrollado históricamente en el barrio y especialmente en la plaza de mercado.

En esta zona, en la fachada, hay una placa que indica la fecha de inauguración de la plaza de mercado.

Fruterías

Al frente del edificio se encuentran varios locales entre los que se destacan tres fruterías donde los turistas pueden disfrutar de una ensalada de frutas o jugos naturales. En este mismo lugar, los fines de semana y festivos se puede encontrar una rica y tradicional "fritanga".

Escaleras de Acceso

Al subir las escaleras se encuentra un mural alusivo al maíz y un texto referente a la plaza de mercado. Unos escalones arriba se puede observar una imagen del Sagrado Corazón de Jesús, lo que permite introducir al turista o visitante acerca de la importancia de la imaginería popular en las plazas de mercado.

Zona de Restaurantes y Comedor

En el segundo nivel se encuentra la zona de comedor y las cocinas o restaurantes, donde se puede disfrutar de una gran diversidad de preparaciones con orígenes en varias regiones del país.

Este amplio espacio se destaca por la ubicación de 14 puestos para igual número de restaurantes, en el centro del lugar y en parte de sus costados. El techo alto, cuenta con una hermosa estructura en madera, lo que permite que corra el aire, sea un lugar fresco y ventilado.

El comedor cuenta con mesas que se pueden organizar en forma de mesa larga para atender grupos de comensales. Es decir, el mobiliario es modular y se puede adaptar a las necesidades de los visitantes de la plaza. En esta zona también es posible desarrollar charlas, talleres o intercambio de saberes con las cocineras, así como actividades de interacción en las que los turistas puedan participar de manera directa en las cocinas.

Dentro de la oferta gastronómica o platos colombianos que se pueden disfrutar en este espacio se encuentran: tamales tolimenses, huesos de marrano, frijolada, cocido boyacense, cuchuco, mazamorra chiquita, mondongo, fritanga, pescados guisados al mejor estilo del Caribe o del Litoral Pacífico colombiano, bandeja paisa, guisos del Huila. También se encuentran las tradicionales empanadas, ensaladas de frutas y jugos, postres, y el infaltable café, orgullo de los colombianos.

Vale la pena disfrutar las preparaciones emblemáticas bogotanas como la sopa de arroz o un chocolate santafereño bien caliente, entre otros platos. Recomendación especial para degustar aquí el delicioso Ajiaco Santafereño con el que la plaza de mercado ganó en 2017 premio en la categoría Tradición, en el concurso del Día del Ajiaco Santafereño organizado por el IDT.

Señor(a) guía: le sugerimos revisar y manejar las recetas, ingredientes y preparación de los diferentes platos arriba mencionados. Le serán de utilidad para los recorridos en esta plaza y para información general de la ciudad.

En esta zona se encuentra:

Local 15: Frutería La Especial.

Local 20: El Café Restaurante.

Local 30: Frutería Yoli, delicias naturales y saludables.

Local 31: Cositas Ricas Doña María, sabores boyacenses.

Local 32: Donde Gladys, caldos típicos colombianos.

Local 33: Sabor Cachaco Artesanal.

Local 36: Donde Esperanza, antojitos colombianos.

Local 38: Tolú, comida costeña.

Local 39: La Cucharita, sabores boyacenses y antioqueños.

Local 40: La Esquina de Mary, el buen sabor del Pacífico.

Local 42: Las Verdes, cocina del Huila.

Local 43: Rancho Azul, cocina típica de las montañas antioqueñas.

Local 44: El Rancho de Lili, las raíces de mi tierra.

Local 45: Comidas Pili, sabores típicos colombianos.

Administración

En este espacio se encuentran la administración de la plaza, la sala de reuniones, así como el Punto de Lectura, escenario apoyado por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para promover la lectura y la realización de actividades lúdicas dirigidas a la población infantil. En la Administración se puede solicitar información sobre temas relacionados con el manejo administrativo de la plaza y con las visitas de los grupos de turistas. El espacio físico se puede solicitar a la administración en caso de requerirse trabajar alguna actividad especial, como presentar videos o hacer charlas específicas, por ejemplo.

Pasillo

De la zona de restaurantes y comedor se sale hacia el oriente por dos pasillos donde se encuentran varios locales de productos "de rancho", víveres en general, quesos y lácteos, y carnicerías. Este es un buen lugar para hacer compras y disfrutar de tres de los alimentos que tienen Denominación de Origen en Colombia: el café, el queso Paipa y el bocadillo veleño.

Zona de venta de frutas, verduras, hierbas y flores

Es la segunda zona en importancia de la plaza de La Perseverancia en la que se encuentran locales que venden productos agrícolas procedentes de diferentes regiones del país. Están el Fruver Jaime y María, Frutas y Verduras don Pakito, Frutas y Verduras "El Mono" y Don Jaime Bayona, lugares que vale la pena conocer para probar los diferentes productos, siempre contando con la participación de los vendedores, personas claves en la promoción y desarrollo turístico de la plaza de mercado.

No se puede dejar de pasar por los puestos de hierbas como Hierbas y Plantas Doña María o Hierbas Doña Alcira, en los cuales se encuentra variedad de plantas alimenticias, medicinales, energéticas y esotéricas.

La invitación también es a apreciar y disfrutar la intervención realizada y visualizar los nuevos puntos de servicio al público. La Perse renovada cuenta con zonas adecuadas con nuevo mobiliario que ofrecen una estadía más cómoda y agradable para las visitas.

En esta zona se encuentra la caseta del tinto, un lugar para disfrutar de un café, un masato de arroz o de deliciosos postres.

Protocolo de Despedida para todas las Plazas

En nombre de (mencionar la empresa y /o institución que hizo posible el recorrido) les doy las gracias por participar en este recorrido, y los invito para que sigan disfrutando de las plazas de mercado de Bogotá, descubriendo los sabores y saberes de nuestra bella Colombia. Bienvenidos a la plaza de mercado (nombre de la plaza de mercado).

Gente de paz, gente de angustia, gente tenaz, gente que siente con el alma, gente de perse-verancia

Jorge Eliécer Gaitán (903 - 1948)